

POLYDESIGN3D



Inhalt

- Rückblick: Workshops, Fachtagung, Umfragen
- Fazit der Branche: Zusammenfassung der Handlungsfelder
- Bewährtes erläutern und Entscheide begründen
- Veränderungen erläutern und Entscheide begründen
- Fragen

Contenu

- *Rétrospective : Ateliers, réunions, enquêtes*
- *Conclusion de la branche : résumé des domaines d'intervention*
- *Expliquer et justifier les éléments qui donnent satisfaction*
- *Expliquer et justifier les changements décidés*
- *Questions*

RÜCKBLICK

RÉTROSPECTIVE



10 Jahres Überprüfung der Grundbildung Polydesigner/in3D EFZ, 2019

Bilan de 10 ans de formation initiale pour les Polydesigner3D CFC, 2019

- **Branchen Umfrage** zur Ist-Situation an Branche (2019)

- **Fachtagung V30 Zukunft Polydesign3D** (7.Sept. 2019)

Grundlage für Diskussionen am Anlass V30 ist die Branchenumfrage

Wichtigste Felder des Handlungsbedarfs mittels Workshops und

Round Tables eruiert

Fachleute für die Mitarbeit in Arbeitsgruppen motiviert

Resultate an der B&Q präsentiert (Sept.2019)

- **Kick-Off-Day Arbeitsgruppe Revision Polydesign3D** (7.März 2020)

Weiterverarbeitung der Handlungsfelder vom V30

Gute Beteiligung der Regionen und Schwerpunkte

Resultate wurden einem erweiterten Gremium präsentiert

Weiterarbeit in Teilgruppen (2. Meeting)

Zusammentragen der Resultate und Fazit (3.Meeting)

- *Enquête sur la situation actuelle dans la branche (2019)*

- *Workshop V30 Avenir Polydesign3D (7 sept. 2019)*

L'enquête sectorielle sert de base aux discussions lors de l'événement V30.

On a déterminé les principaux champs d'action nécessaires à partir d'ateliers et de tables rondes.

Des spécialistes motivés se sont proposés pour participer à des groupes de travail.

Les résultats ont été présentés lors de la B&Q (sept. 2019)

- *Kick Off Day groupe de travail révision Polydesign3D (7 mars 2020)*

Poursuite du travail sur les champs d'action du V30

Bonne participation des régions et des domaines spécifiques

Les résultats ont été présentés à un comité élargi

Poursuite du travail en sous-groupes (2^{ème} réunion)

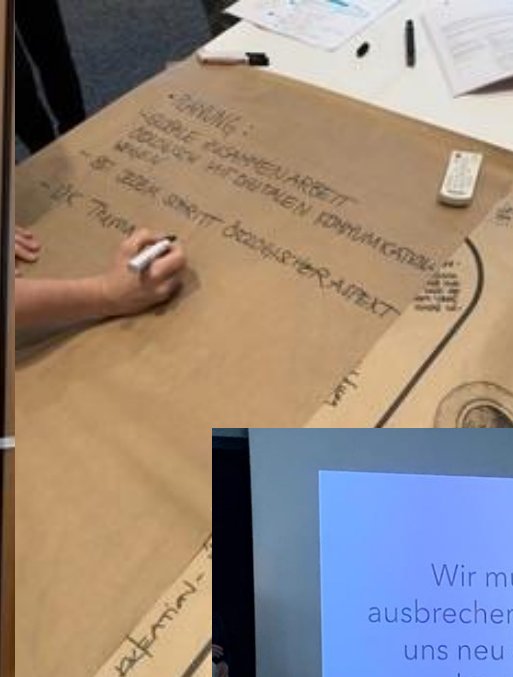
Récapitulatif des résultats et conclusion (3^{ème} réunion)



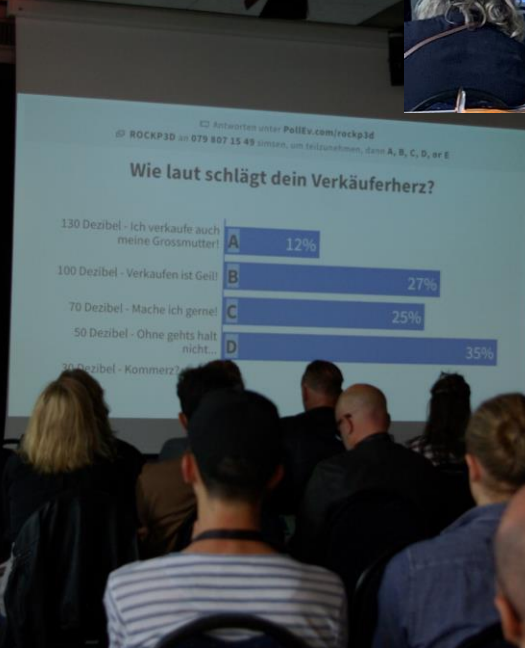
REALISATION

REALISATION:

- INTERAKTIVE ERFAHRUNG (NE SCHWARZWEISS)
- RECHNUNGSMATERIALIEN
- MISCHTYPEN / ANWENDUNGEN
- SYSTEME / MEDIEN
- ANWENDUNGEN / MEDIEN



Wir mussten ausbrechen, damit wir uns neu erfinden konnten!



Zusammenfassung der Ergebnisse aus Workshops und Fachtagung

Résumé des résultats des ateliers et du workshop

Profil Berufsbild Polydesigner/in3D in 3 Schwerpunkten schärfen

Mieux définir le profil du métier de polydesigner3D en 3 domaines spécifiques

Praxisorientierter Bildungsplan mit Handlungskompetenzen

Plan de formation orienté vers la pratique avec des compétences opérationnelles

Praxisbezug verstärken

Renforcer le lien avec la pratique

Digitalisierung und neue Medien berücksichtigen

Prendre en compte la digitalisation et les nouveaux médias

Ökologie und Sicherheit verstärken

Renforcer l'écologie et la sécurité

Marketing und Wirtschaftlichkeit vermehrt einbeziehen

Intégrer davantage le marketing et la rentabilité

Raum für Innovationen und Kreativität

Espace pour l'innovation et la créativité

Positionierung auf dem Arbeitsmarkt stärken

Renforcer le positionnement sur le marché du travail

Formulierungen im Bildungsplan vereinfachen

Simplifier les formulations

Styling stärker positionieren

Positionner davantage le styling

Schwerpunkte

Domaines spécifiques



Schwerpunkt Kreation:

Visualisierungstechniken
 Digitalisierung
 Präsentation Argumentation
 Beleuchtung
 Kalkulation
 Raum für Innovation

Dom. spécifique Création:

Techniques de visualisation
Numérisation
Présentation, Argumentation
Éclairage
Calcul des coûts
Espace pour l'innovation



Schwerpunkt Realisation:

Materialkenntnisse
 Materialverarbeitung
 Neue Medien
 Sicherheit
 Ökologie
 Planung & Kalkulation

Dom. spécifique Réalisation:

Connaissance des matériaux
Traitement des matériaux
Nouveaux médias
Sécurité
Écologie
Planification & calcul



Schwerpunkt Styling:

Inszenierung
 Produktplatzierungen
 Storytelling
 Digitalisierung
 Beleuchtung
 Multisensorik
 Messbarer Erfolg

Dom. spécifique Styling:

Mise en scène
Placements de produits
Storytelling
Numérisation
Éclairage
Multisensoriel
Impact mesurable

ENTSCHEIDE DÉCISIONS



Entscheid

Schwerpunkte beibehalten

Begründung:

- Erweitertes Lehrstellenangebot
- Tätigkeit der Berufsleute ist in verschiedenen Branchen
- Erfahrungswerte
- In der Branchenumfrage wurde die Häufigkeit der verschiedenen Tätigkeiten in den Schwerpunkten ausgewertet

Décision

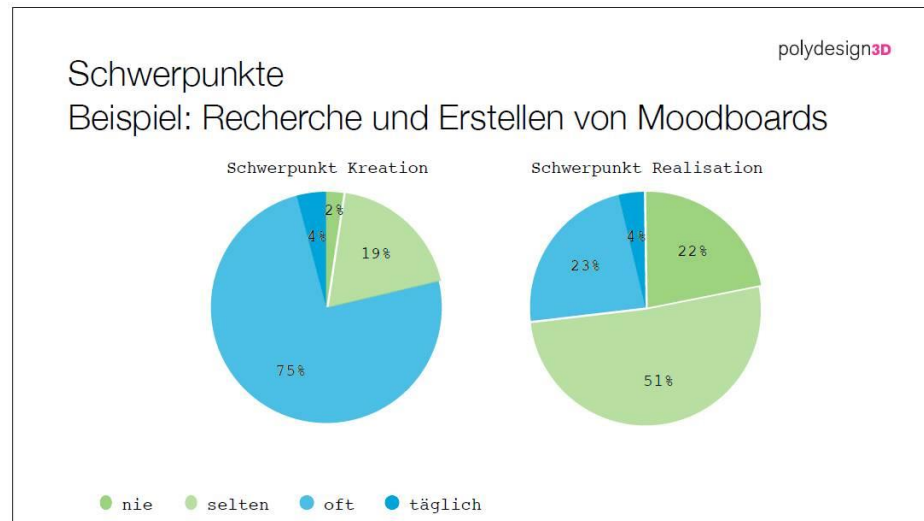
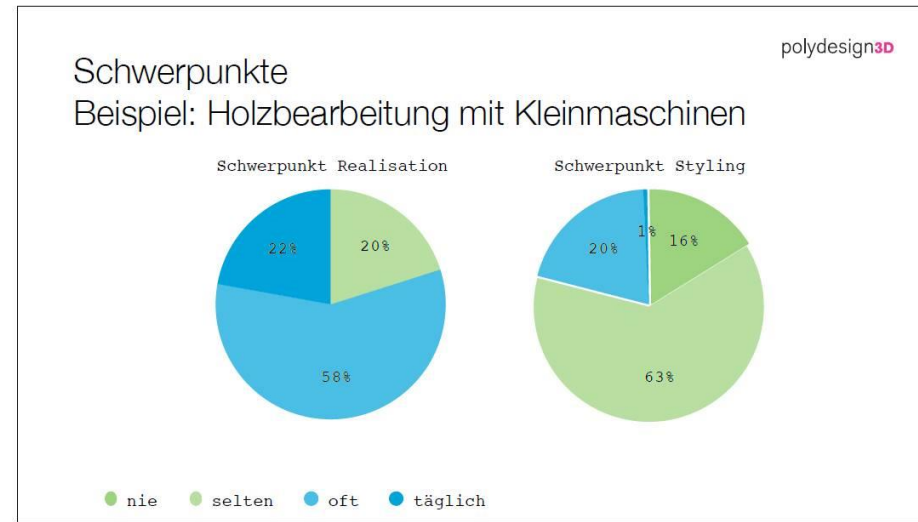
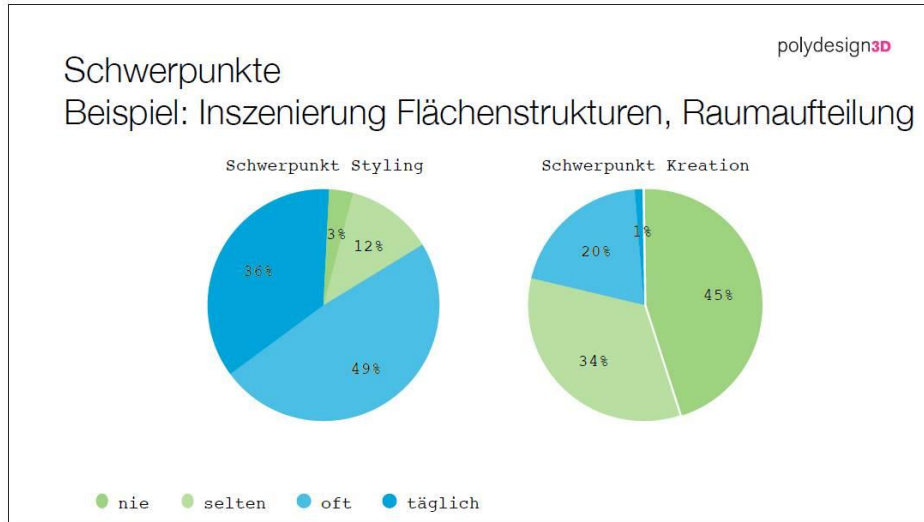
De maintenir les domaines spécifiques

Explication :

- *Offre élargie de places d'apprentissage*
- *Activité des professionnels dans différentes branches*
- *Richesse de l'expérience*
- *L'enquête sur les branches a évalué la fréquence des différentes activités dans les domaines spécifiques.*

Auszug aus der Branchen Umfrage Auswertung : Schwerpunkte im Alltag

Extrait du résultat de l'enquête sectorielle : Domaines spécifiques sur le terrain



Entscheid

Bereich Styling stärker gewichtet mittels
Handlungskompetenzbereich D, Styling und
Inszenieren von Produkten

Begründung:

- Grösstes Lehrstellen Angebot und die meisten Arbeitsplätze sind im Bereich Retail
- Im Bereich Kunst und Kultur sehen wir grosses Ausbildungspotenzial um neue Lehrstellen zu generieren
- Es gibt vermehrt Stellen in Museen und bei Events für Polydesinger/innen3D

Décision

Mieux pondérer le domaine Styling au moyen du domaine de compétences opérationnelles D, Styling et mise en scène de produits

Explications:

- *La plus grande offre de places d'apprentissage et le plus grand nombre d'emplois dans le domaine du commerce de détail.*
- *Dans le domaine de l'art et de la culture, nous voyons un grand potentiel de formation pour générer de nouvelles places d'apprentissage.*
- *Il y a de plus en plus d'emplois dans les musées et dans l'événementiel pour les Polydesigner3D.*

Differenzierung der Handlungskompetenzen im Bereich D, Styling und Inszenieren von Produkten

Différenciation des compétences opérationnelles dans le domaine D, Styling et mise en scène de produits

□ Handlungskompetenzbereiche		Handlungskompetenzen □					
a	Erarbeiten und Verkaufen eines 3D-Gestaltungskonzepts	a1: Bedürfnis für einen 3D-Gestaltungsauftrag ermitteln K, R, S	a2: Gestaltungsideen nach thematischer Vorgabe recherchieren und entwickeln K, R, S	a3: Gestaltungsideen visualisieren K	a4: Signaletik und Beschriftungen für einen 3D-Gestaltungsauftrag konzipieren K	a5: Material und Beleuchtung für einen 3D-Gestaltungsauftrag bestimmen K, R, S	a6: 3D-Gestaltungskonzept der Auftraggeberin oder dem Auftraggeber visuell kommunizieren und verkaufen K, R, S
b	Planen und Vorbereiten eines 3D-Gestaltungsprojekts	b1: 3D-Gestaltungsprojekt koordinieren und mit Fachpersonen kommunizieren K, R, S	b2: Kosten für einen 3D-Gestaltungsauftrag berechnen K, R, S	b3: Pläne für die Produktion und Montage von 3D-Gestaltungselementen zeichnen K, R	b4: Material für einen 3D-Gestaltungsauftrag beschaffen K, R, S		
c	Realisieren eines 3D-Gestaltungsprojekts	c1: Arbeitsplatz für einen 3D-Gestaltungsauftrag einrichten K, R, S	c2: 3D-Gestaltungselemente für die Raumgestaltung herstellen K, R, S	c3: Räume mit 3D-Gestaltungselementen inszenieren K, S	c4: 3D-Gestaltungselemente für die Raumgestaltung montieren K, S	C5: 3D-Gestaltungselemente demontieren, wiederverwenden, recyceln oder entsorgen R, S	
d	Styling und Inszenieren von Produkten	d1: Produkte, Dienstleistungen und Marken verkaufsfördernd präsentieren S	d2: Produkte, Dienstleistungen und Marken verkaufsfördernd stylen S	d3: Ausstellungsobjekte inszenieren S			

Differenzierung der Handlungskompetenzen im Bereich D, Styling und Inszenieren von Produkten

Différenciation des compétences opérationnelles dans le domaine D, Styling et mise en scène de produits

3.2 Vue d'ensemble des compétences opérationnelles

↓ Domaines de compétences opérationnelles		Compétences opérationnelles →					
a	Elaboration et présentation d'un projet de design, d'aménagement ou de décor	a1: Déterminer les besoins d'un projet C, R, S	a2: Rechercher et développer des idées selon des directives thématiques C, R, S	a3: Visualiser les idées C	a4: Concevoir la signalétique et le marquage d'un projet C	a5: Déterminer les matériaux et l'éclairage d'un projet C, R, S	a6: Présenter le projet en utilisant les outils de la communication visuelle dans le but de convaincre le client C, R, S
b	Planification et préparation d'un projet de design, d'aménagement ou de décor	b1: Coordonner un projet et communiquer avec des professionnels C, R, S	b2: Calculer les coûts d'un projet C, R, S	b3: Réaliser les plans pour la production et le montage des éléments d'agencement en 3D C, R	b4: Acquérir le matériel pour la réalisation d'un projet C, R, S		
c	Réalisation d'un projet de design, d'aménagement ou de décor	c1: Préparer le poste de travail en vue de la réalisation d'un projet C, R, S	c2: Fabriquer les éléments d'agencement en 3D pour l'aménagement de l'espace R	c3: Aménager des espaces avec des éléments d'agencement en 3D R, S	c4: Monter les éléments d'agencement en 3D pour l'aménagement de l'espace R, S	c5: Démonter les éléments d'agencement en 3D, les réutiliser, les recycler ou les éliminer R, S	
d	Styling et mise en scène de produits, de services et d'objets d'exposition	d1: Présenter des produits, des services et des marques de manière à les promouvoir S	d2: Mettre en valeur des produits, des services et des marques de manière à les promouvoir S	d3: Mettre en scène des objets d'exposition S			

C= création, R= réalisation, S = styling

Handlungskompetenzbereich D Styling und Inszenieren von Produkten

Handlungskompetenz d1: Produkte, Dienstleistungen und Marken verkaufsfördernd präsentieren

Polydesignerinnen3D und Polydesigner3D präsentieren Produkte, Dienstleistungen und Marken verkaufsfördernd. Für das optimale Visual Merchandising informieren sie sich zunächst über das Zielpublikum des Produkts und die Umsatz-, Vermarktungs- und Kommunikationsziele. Sie definieren die passende Präsentationsart und die geeignete Warenmenge. Sie wählen den geeigneten Warenträger und platzieren ihn strategisch korrekt auf der Fläche. Sie positionieren die Preis- und Produkteinformation beim Produkt. Sie instruieren das Verkaufs- oder Aufsichtspersonal vor Ort, um die Produktepräsentation zu pflegen (z. B. Ware nachfüllen).

Begründung:

- Verkaufsförderung und Umsatzorientierung mittels messbarem Erfolg
- Argumentation und Stellenwert in der Marktwirtschaft im Bereich Retail
- Kommerzialität und Erfolgsfaktoren im Visuellen Verkauf

Domaine de compétences opérationnelles D Styling et mise en scène de produits

Compétence opérationnelle d1: Présenter des produits, des services et des marques de manière à les promouvoir

Les polydesigners 3D présentent des produits, des services et des marques de manière à les promouvoir. Pour un merchandising visuel optimal, ils s'informent d'abord sur le public cible du produit et sur les objectifs en matière de chiffre d'affaires, de commercialisation et de communication. Ils définissent le type de présentation et la quantité de marchandises appropriée. Ils choisissent le support de marchandises approprié et le placent de manière stratégique selon les règles (du merchandising) sur la surface. Ils placent à proximité du produit les informations le concernant (prix, matériaux, provenance). Ils informent le personnel de vente ou de surveillance sur place afin d'entretenir la présentation des produits (p. ex. réapprovisionner la marchandise).

Explication :

- Promotion des ventes et orientation du chiffre d'affaires grâce à un impact mesurable
- Argumentation et importance dans un secteur marchand dans le domaine du retail
- Caractère commercial et facteurs de succès dans la vente visuelle

Handlungskompetenzbereich D Styling und Inszenieren von Produkten

Handlungskompetenz d2: Produkte, Dienstleistungen und Marken verkaufsfördernd stylen

Polydesignerinnen3D und Polydesigner3D stylen Produkte, Dienstleistungen und Marken verkaufsfördernd. Dazu informieren sie sich zunächst über die Philosophie der Produkte (z. B. bei Einkauf, Marke, Designer) und berücksichtigen diese beim Styling. Sie kombinieren diese stil-, preis- und anwendungsgerecht. Dabei berücksichtigen sie Farben, Formen und Materialien. Sie stylen die Produkte mit der richtigen handwerklichen Technik und setzen sie mit den produktgerechten Präsentationsrequisiten und der optimalen Beleuchtung gekonnt in Szene.

Begründung:

- Stilistik der Kombinationen
- Farbe, Material und Formen
- Technische Styling Skills mittels Präsentationshilfen (Beispiel: Mannequin Styling)

Domaine de compétences opérationnelles D Styling et mise en scène de produits

Compétence opérationnelle d2: Mettre en valeur des produits, des services et des marques de manière à les promouvoir

Les polydesigners 3D mettent en valeur des produits, des services et des marques de manière à les promouvoir. Pour ce faire, ils s'informent d'abord sur la philosophie des produits (par ex. lors de l'achat, de la marque, du designer) et en tiennent compte lors de la mise en valeur. Ils combinent ensuite les produits en fonction du style, du prix et de l'utilisation. Ce faisant, ils tiennent compte des couleurs, des formes et des matériaux. Ils mettent les produits en valeur avec la bonne technique artisanale et les mettent habilement en scène à l'aide d'un éclairage optimal et des accessoires de présentation adaptés aux produits

Explications:

- *Méthodes de présentation*
- *Couleur, matière et formes*
- *Compétences techniques de stylisme à l'aide d'outils de présentation (exemple : stylisme à l'aide de mannequins)*

Handlungskompetenzbereich D Styling und Inszenieren von Produkten

Handlungskompetenz d3: Ausstellungsobjekte inszenieren

Polydesignerinnen3D und Polydesigner3D inszenieren Ausstellungsobjekte kuratiert. Dafür informieren sie sich zunächst über den Wert und die Bedeutung der Ausstellungsobjekte. Sie platzieren die kuratierten Ausstellungsobjekte mit System und in passender Reihenfolge (z. B. Dramaturgie, Besucherströme, Blickperspektive). Dabei garantieren sie die Sicherheit der Ausstellungsobjekte. Die Hintergrundinformationen (z. B. Titel, Künstler/in) platzieren sie in der Nähe der Objekte. Im Umgang mit Ausstellungsobjekten setzen Polydesignerinnen3D und Polydesigner3D ihr Verantwortungsbewusstsein und ihre Sorgfaltspflicht unter Beweis, da es sich um sehr kostbare oder historisch bedeutsame Objekte handeln kann.

Begründung:

- Spezialisierung im Bereich Kunst und Kultur
- Ausbildungsnachfrage ist da, um mehr Lehrstellen zu generieren
- Vermehrt Polydesigner3D Stellen in Museen und Ausstellungen

Domaine de compétences opérationnelles D Styling et mise en scène de produits

Compétence opérationnelle d3: Mettre en scène des objets d'exposition

Les polydesigners 3D mettent en scène des objets d'exposition de manière méthodique. Pour ce faire, ils s'informent d'abord sur la valeur et l'importance des objets exposés. Ils placent les objets d'exposition avec méthode et dans un ordre approprié (p. ex. dramaturgie, flux de visiteurs, perspective). Ce faisant, ils garantissent la sécurité des objets exposés. Ils placent à proximité de l'objet les informations le concernant (par ex. titre, artiste). En travaillant avec des objets d'exposition, les polydesigners font preuve de sens des responsabilités et de vigilance car il peut s'agir d'objets très précieux ou d'importance historique.

Explications:

- *Spécialisation dans le domaine de l'art et de la culture*
- *La demande de formation est là pour générer plus de places d'apprentissage*
- *Augmentation des postes de Polydesigner3D dans les musées et les expositions*

Entscheid

Lektionenanzahl beibehalten

Begründung:

- Beruf orientiert sich sehr in die Breite, durch die Vielfalt der Betriebe
- die Kernkompetenzen der Berufsleute sind in verschiedenen Branchen
- Im Handlungskompetenzbereich a werden sehr viele gestalterische Grundlagen vermittelt und geübt
- Durch die Handlungskompetenzorientierung verschieben sich Themen, resp. werden in Handlungskompetenzen integriert und neu zugeordnet (Beispiel: Teil Materialkunde neu bereits in HK a4, a5)
- Der Unterricht ist handlungskompetenzorientiert
- Lehrbetriebe sind schon heute bereit die BMS zu ermöglichen, die Anzahl Lektionen spielt dabei keine Rolle
- Ca 20% der Lernenden besuchen die BM (SFG Zürich)

Décision

De maintenir le nombre de périodes de cours (théorie)

Explication:

- *La profession offre de nombreuses orientations, en raison de la diversité des entreprises*
- *Les compétences clés des professionnels s'exercent dans différentes branches*
- *Domaine de compétences opérationnelles a : de nombreuses bases créatives sont enseignées et exercées.*
- *En raison de l'orientation vers les compétences opérationnelles, les thèmes sont déplacés ou intégrés dans les compétences opérationnelles et réattribués (exemple : la partie connaissance des matériaux est désormais déjà intégrée dans les compétences opérationnelles a4, a5).*
- *L'enseignement est axé sur les compétences opérationnelles*
- *Les entreprises formatrices sont aujourd'hui déjà prêtes à offrir la MP, le nombre de leçons ne joue pas un rôle.*
- *Environ 20% des apprentis suivent la MP*

Entscheid

Abschaffung Berufskunde Prüfung

Begründung:

- Fokus auf Handlungskompetenzen
- Vereinfachung des Qualifikationsverfahren
- Beim Fachgespräch der IPA werden praxisbezogen die Berufskennnisse geprüft

Décision

Suppression de l'examen de connaissances professionnelles

Explications:

- *Focus sur les compétences opérationnelles*
- *Simplification de la procédure de qualification*
- *L'entretien professionnel du TPI permet d'évaluer les compétences professionnelles en fonction de la pratique.*

Entscheid

Erfahrungsnote ÜK und BfS wird beibehalten

Begründung:

- Wichtigkeit der ÜKs verdeutlichen.
- die ÜKs sollen dennoch Raum für Experimente bieten.
- Gewichtung der Erfahrungsnote ÜK bleibt prozentual etwa gleich zur Gesamtnote.
- Da keine schriftliche Prüfung mehr stattfindet, wird die Erfahrungsnote stärker gewichtet.
- Der Anteil der Schultage ist im Vergleich zu den ÜK-Tagen viel höher, was die Verteilung 70% zu 30% zusätzlich gerechtfertigt.

Décision

Maintenir les notes d'expérience cours interentreprises et école professionnelle

Explications:

- *Mise en évidence l'importance des CIE.*
- *Les CIE doivent néanmoins offrir un espace d'expérimentation.*
- *La pondération de la note d'expérience CI reste égale en pourcentage plus ou moins à la note globale.*
- *Comme il n'y a plus d'examen écrit, la note d'expérience des écoles professionnelles est un peu plus élevée.*
- *La part des jours d'école est beaucoup plus élevée par rapport aux jours de CIE, ce qui justifie en outre la répartition 70% - 30%.*

Entscheid

Qualifikationsverfahren mittels IPA beibehalten

Begründung:

- Handlungskompetenzorientiert
- Praxisbezogene Prüfung
- In allen Schwerpunkten gut umsetzbar
- Erfahrungswerte /Branchenumfrage

Anpassungen:

- Vereinfachung des Ablaufs für die Betriebe mittels Überarbeitung der Unterlagen

Décision

Maintenir la procédure de qualification au moyen du TPI

Explications :

- *Axé sur les compétences opérationnelles*
- *Examen basé sur la pratique*
- *Bien applicable dans tous les domaines spécifiques*
- *Richesse de l'expérience / Enquête auprès de la branche*

Adaptations :

- *Simplification de la procédure pour les entreprises grâce à la révision des documents.*

Anpassungen in der BIVO

Wer darf ausbilden?

80% Pensum für Berufsbildner:

- Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Lernende sind 1-2 Tage in der Schule
- Betreuung lässt sich organisieren

Adaptations dans l'ordonnance

Qui peut former ?

80% de temps de travail pour les formateurs :

- *Conciliation de la vie professionnelle et familiale*
- *Les apprentis sont à l'école 1 à 2 jours*
- *La prise en charge peut être organisée*

Liebe P3D Community
Chère communauté P3D
Cara comunità P3D

wie ihr alle bereits wisst, sind wir mitten in der **Polydesign3D Ausbildungs-Revision**. Einige Sitzungen und acht Workshops später freuen wir uns, euch den neuen Bildungsplan und die Bildungsverordnung zu präsentieren.

Die wichtigsten Veränderungen werden wir euch an folgenden Online Informationsanlässen präsentieren:

1. [Info Call D: Freitag 21.April 17.00 Uhr](#)
[Info Call D: Freitag 28.April 16.00 Uhr](#)

Die kompletten Unterlagen findet ihr hier:

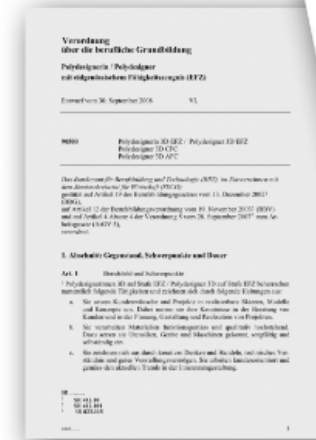
2. [Bildungsplan](#)
[Anhang 2](#)
[Bildungsverordnung](#)

3. Nachdem ihr den Bildungsplan gelesen habt, bitten wir euch die **Branchen Umfrage** auszufüllen ob ihr damit einverstanden seid.

Bitte macht die Umfrage bis spätestens 10.Mai 2023

Dokumente

Verordnung
Bildungsplan



[https://www.polydesign3d.ch/files/images/Inhalt/News/News/Revision/Bildungsplan%20PD%203D_20230124%20\(3\).pdf](https://www.polydesign3d.ch/files/images/Inhalt/News/News/Revision/Bildungsplan%20PD%203D_20230124%20(3).pdf)

Chère communauté P3D,

Comme vous le savez déjà tous, nous sommes en **pleine révision de la formation Polydesign3D**. Quelques séances et huit ateliers plus tard, nous avons le plaisir de vous présenter le nouveau plan de formation et l'ordonnance sur la formation.

Nous vous présenterons les principaux changements lors des séances d'information en ligne suivantes :

1. [Info Call F : vendredi 21 avril à 18h00](#)
[Info Call F : Vendredi 28 avril 17h00](#)

Vous trouverez les documents complets ici: Vous trouverez les documents complets ici :

2. [Plan de formation](#)
[Anhang 2](#)
[Ordonnance de formation](#)

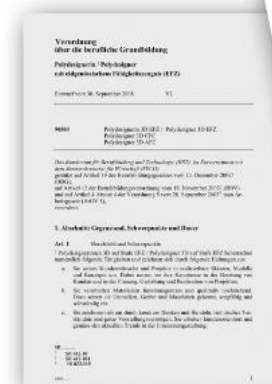
3. *Après avoir lu le plan de formation, nous vous demandons de remplir **l'enquête sectorielle** pour savoir si vous êtes d'accord avec celui-ci.*

Nous vous prions de répondre à cette enquête au plus tard le 10 mai 2023.

polydesign3D

Dokumente

Verordnung
Bildungsplan



[https://www.polydesign3d.ch/files/images/Inhalt/New slab/News/Revision/Bildungsplan%20PD%203D_FR .pdf](https://www.polydesign3d.ch/files/images/Inhalt/New%20slab/News/Revision/Bildungsplan%20PD%203D_FR_.pdf)

NEXT STEPS

Workshops mit EHB: Juni-Oktober 2023

Grobkonzept ÜK /Berufsfachschule /Ausbildungsleitfaden Betrieb

Informationsanlässe : Jan-Feb 2024

Ausbildungsangebot und Informationsanlässe für alle Lernorte

Umsetzung in den Lernorten: Ab Feb 2024

Inhalte in ÜK/ Berufsfachschule / Betrieb

START : 2025

Neuer Bildungsplan

NEXT STEPS

Ateliers avec l'IFFP : juin-octobre 2023

Concept général CIE / école professionnelle / guide de formation en entreprise

Événements d'information : janvier-février 2024

Offre de formation et séances d'information pour tous les lieux de formation

Mise en œuvre dans les lieux de formation : à partir de fév. 2024

Contenus dans les CIE/l'école professionnelle/l'entreprise

START : 2025

Nouveau plan de formation

FRAGEN

QUESTIONS

